

ВНЕДРЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ

Михайлова Д.С.

Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,
Факультет математических методов и анализа рисков,
Кафедра математического моделирования экономических процессов

Россия, 125993, г. Москва, Кронштадтский б-р , 37б
Тел. (495) 454-30-21, (495) 454-25-29,
E-mail: mmer@mail.ru

Нефтяная промышленность является ключевым источником пополнения государственного бюджета Российской Федерации. Учитывая специфику российского законодательства, единственной формой существования и функционирования нефтяной компании в РФ является вертикально-интегрированная нефтяная компания (далее – ВИНК). ВИНК – крупнейшие национальные корпорации, на финансово-экономической основе объединяющие в себе функции по поиску, разведке, добыче, переработке, транспортировке, сбыту и маркетингу нефти и нефтепродуктов. ВИНК состоит из сильных, относительно независимых бизнес-единиц, однако усилия отдельных подразделений не всегда скоординированы, вследствие чего ВИНК упускают возможность достижения синергетического эффекта от кооперации подразделений.

В настоящее время наиболее эффективной концепцией стратегического менеджмента является распространенная в западных корпорациях система сбалансированных показателей (далее – ССП). ССП – это концепция управления компанией, ориентированная на перенос и декомпозицию стратегических целей для планирования деятельности и текущий контроль их достижения [2]. ССП представляет собой совершенно новый подход к управлению компанией, основанный не только на финансовой отчетности, но и на создании синергии внутренних бизнес-процессов, а также синергии нематериальных активов [1].

Последовательная реализация концепции ССП в российских ВИНК позволит ускорить темп роста корпоративной стоимости вследствие достижения максимального синергетического эффекта от взаимодействия бизнес-единиц на различных уровнях вертикальной интеграции компании [3].

Литература.

1. *Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П.* Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – М.: Олимп – Бизнес, 2010. 320 с.;
2. *Фридаг Х., Шмидт В.* Сбалансированная система показателей. – М.: Омега-Л, 2011. 144 с.;
3. *Козырь Ю.В.* Стоимость компании: оценка и управленческие решения. – М.: Альфа – Пресс, 2009. 376 с.