

СИСТЕМА ИНФРАСТРУКТУРНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕС – ИНКУБАТОРА

Золотухин И.Н., Ириков В.А.¹, Отарашвили З.А.²

ЗАО «Консалтинговая группа «РОЭЛ Консалтинг», Россия, 109029, Москва, ул.
Нижегородская, д. 32, корп. 15,
(495) 755-78-88, inz@roel.ru

¹Московский физико-технический институт, каф. Инновационного менеджмента,
Россия, 141700, Московская область, г. Долгопрудный, Институтский переулок, 9,
(495) 408 4554, irikov41@mail.ru

²Российский Новый Университет,
Россия, [105005, г. Москва, ул. Радио, 22](#),
(495) 105-03-88, baruzo@mail.ru

Рассматривается инновационный бизнес – инкубатор, основное назначение которого – кратное повышение реализуемости инновационных проектов, измеряемой долей разработок, доведенных до продажи ноу-хау или до прибыльного инновационного бизнеса.

Объектом управления является поток (портфель, программа) инновационных проектов, по каждому из которых сначала должны приниматься решения о целесообразности его включения в портфель, о прекращении выполнения или продолжении по этапам, а по завершении проекта - по продаже или эксплуатации собственных бизнесов.

Основными критериями достижения цели являются текущая прибыль и стоимость бизнеса.

Бизнес – инкубатор может оказывать проектам:

- 1) консультационные услуги, включая маркетинговые, юридические, по постановке систем управления (в т.ч. проектного управления) и др.;
- 2) инвестиционные услуги, включая привлечение инвестиций;
- 3) инфраструктурные услуги: предоставление помещений с необходимым уровнем оснащения, услуги по ведению бухгалтерского учета, кадровому обеспечению на условиях аутсорсинга и др.;
- 4) услуги по информационному обеспечению:
 - проектирование, создание и предоставление в пользование автоматизированных систем поддержки принятия решений, управленческого учета;
 - автоматизация решения отдельных задач проекта;
 - проектирование, создание и предоставление в пользование распределенных информационно - коммуникационных систем и др.

Рассматривается два типа инновационных бизнес – инкубаторов:

- 1) корпоративного;
- 2) вузовского.

Обсуждаются математические и информационные модели, использование программного обеспечения, а также практические примеры, в которых удалось повысить реализуемость инновационных проектов в 2-3 раза и более.

Литература

1. *Ириков В.А.* Курс лекций по инновационному менеджменту. Стратегический менеджмент. — М.: МФТИ, 2004, 90 с.
2. *Герасимова Г.А.* Нужна единая инновационная политика // *Журнал Промышленник России*, Выпуск за 31.05.2005, Стр. 35-38.