

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УДМУРТИИ

Крюкова И.В.

МБОУ гимназия №56, Россия, Ижевск, ул. Удмуртская дом. 230

Малый бизнес является неотъемлемой частью ряда экономически развитых и развивающихся стран мира, выполняя важнейшие экономические и социальные задачи государства. К важнейшим задачам относятся: поддержание стабильности и укрепление рыночной экономики страны, налоговые выплаты в бюджеты всех уровней, создание новых рабочих мест, тем самым обеспечивая высокий уровень занятости населения и уменьшение безработицы. Не смотря на высокий уровень развития малого бизнеса в России, существуют определённые трудности, с которыми сталкиваются молодые бизнесмены на протяжении всей деятельности. В настоящее время вопрос о поддержке малого бизнеса в России стал очень актуальным. Определим и рассмотрим трудности на пути становления малого бизнеса в Удмуртии, и предложим пути их решения.

Задачи:

1. Изучить историю становления малого бизнеса в России
2. Изучить формы и виды малого бизнеса России.
3. Составить алгоритм действий по созданию, развитию и закрытию малого бизнеса.
4. Изучить государственные программы поддержки малого бизнеса.
5. Взять интервью у директора республиканского центра «Бизнес инкубатор».
6. Провести анкетирование среди участников малого бизнеса с целью выявления общих трудностей.
7. Установить проблемы создания, развития, закрытия малого бизнеса.
8. Предложить пути решения этих проблем.

Методы: описание, анализ, интервьюирование, синтез.

Гипотеза: потенциал развития малого бизнеса в России не велик в силу экономических, политических, социальных, климатических, ресурсных факторов.