

ФЕНОМЕН НЕОПЛАЧЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫЙ БЛАГ: ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ, АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ

Денежкина И.Е., Пыркина О.Е., Юданов А.Ю.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Россия Москва 125993 Ленинградский проспект 49, +74992772123,
yned@mail.ru, olga.pyrkina@gmail.com, yudanov@yandex.ru

Одной из проблем экономической теории, до сих пор не находящей применимого на практике решения, является *проблема неоплаченного присвоения общественных благ (НПОБ)* или, более образно, *проблема безбилетника (free rider problem)*. Помимо частных благ, т.е. обычных товаров и услуг, движение которых составляет ядро рыночных отношений, значительную роль в любой экономике играют общественные блага, потребление которых носит принципиально коллективный характер. Феномен НПОБ благ принято связывать, во-первых, с неисключаемым характером потребления общественных благ, а во-вторых, с неконкурентным характером такого потребления, что снижает общественную мотивацию противодействия безбилетничеству.

Авторами показывается, что для частного случая нарушения безбилетником интересов своего *близкого* окружения знаменитая неразрешимая проблема все же имеет решение. Принципиальный подход к решению этой проблемы изложен в работе [1] на примере моделирования реакции близкого окружения фальшивомонетчика с помощью однородной цепи Маркова с одним поглощающим состоянием (фальшивомонетчик тоже является «безбилетником»: суть его деятельности состоит в бесплатном получении доступа к универсуму экономических благ).

В работе рассматривается модель для описания и анализа феномена при исследовании явления уклонения от уплаты налогов, основанная на однородной цепи Маркова с двумя поглощающими состояниями. Показана принципиальная возможность решения проблемы НПОБ при включении и усилении значимой негативной реакции контактирующих с «налогонеплательщиком» экономических агентов. Более того, при выполнении легко формализуемых институциональных условий возникает модель совершенной общественной структуры с подавляющим преобладанием среднего класса, исправно платящего налоги и заинтересованного в сохранении социальной стабильности, и обеспеченных пенсионеров, имеющих широкий доступ к материальным благам; авторы назвали ее *«идеальное общество»*.

Литература

1. Пыркина О.Е., Юданов А.Ю. Модернизация экономики и проблема противодействия неоплаченному потреблению общественных благ // Экономика и управление в машиностроении, №2 Апрель 2014, стр. 18-24.

Материал подготовлен по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по Государственному заданию Финансового университета 2014 года