

СТРАХОВАНИЕ, КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ЭНЕРГОСБЫТОВЫХ КОМПАНИЯХ

Коркина М.Е.

ФГОУ ВПО Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации, Россия, 125993,
г. Москва, Ленинградский проспект д.49, 8(495)4543021, mekorkina@gmail.com

Страхование рисков, основной прием снижения риска. Страхование вероятных денежных потерь служит не только надежной защитой от неудачных решений, но и повышает ответственность лиц, принимающих решения, принуждая их серьезнее относиться к разработке и принятию решений, регулярно проводить защитные мероприятия в соответствии со страховыми контрактами. Опасность таких потерь представляют собой финансовые риски.

Сущность страхования финансовых рисков заключается в защите имущественных интересов предприятия при наступлении страхового события специальными страховыми компаниями за счет денежных фондов, формируемых ими путем получения от страхователя страховых премий.

Цель работы – определить более приемлемый для энергосбытовых компаний метод воздействия на риск: страхование или самострахование.

Для проведения сравнительного анализа эффективности финансовых механизмов страхования и самострахования используется метод Хаустона. Предположим, что страхование и самострахование одинаково покрывают риск убытка от ущерба.

Страхование	Самострахование
Компания в начале финансового периода уплачивает страховой взнос и таким образом гарантирует компенсацию убытков в будущем. Тогда стоимость компании в конце периода будет иметь вид: $S_I = S - P + r(S - P)$ При этом величина убытков не влияет на стоимость компании, поскольку они компенсируются из страховых возмещений.	Компания полностью сохраняет свой собственный риск и формирует специальный резервный фонд – фонд риска. Тогда стоимость компании в конце периода будет иметь вид: $S_R = S - L + r(S - L - F) + iF$ В данном случае компания терпит убытки прямые L и косвенные, поскольку средства должны быть направлены в резервный фонд F для обеспечения компенсации убытков.

Где S_I - стоимость компании в конце финансового периода при страховании; S - стоимость компании в начале финансового периода; P - размер страховой премии; r - средняя доходность работающих активов; S_R - стоимость компании в конце финансового периода при самостраховании; L - ожидаемые потери от рассматриваемых рисков; F - величина резервного фонда риска; i - средняя доходность активов фонда риска.

Применение страхования в компании будет эффективно, если стоимость компании в конце финансового периода при страховании будет выше, чем при применении самострахования. Т.е. $S_I > S_R$.