

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ – НОВАЯ ДИСЦИПЛИНА УЧЕБНОГО ПЛАНА

Денежкина И.Е.

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Ленинградский пр., 49,
E-mail: idenezhkina@fa.ru тел. +7 (499)503 4720-4738

Бурное развитие IT-технологий существенно упростило процессы накопления и обработки информации, а заполнение рынка устройствами для персонального использования делает любого желающего полноправным участником информационного мира. Человечество уже перешло на новый уровень потребления информации. Возможность получить любую информацию практически немедленно привела к информационному перенасыщению, что поставило задачу быстрой первичной фильтрации данных. Так в бизнес-среде, где важна скорость принятия решений, раньше главной потребностью было быстро получить нужную информацию. Теперь же гораздо важнее быстро интерпретировать полученные сведения. Скорость реакции человека на полученную информацию обратно пропорциональна её объёму, т.к. мозг, как оказалось, имеет предел восприятия большого количества информации. Все это привело к появлению и развитию методов визуальной аналитики, вначале энтузиастами. В настоящее время уже говорят о визуальной революции.

Визуализация является мощным инструментом быстрой оценки. Это обосновано в первую очередь тем, что большую часть информации об окружающем мире мы получаем с помощью зрения. Кроме того, визуальные методы позволяют чётко отразить смысл, имеющийся в данных любого объема и структуры. Преимуществом визуальных приёмов является также их влияние на эмоциональную составляющую процесса коммуникаций, побуждающую аудиторию действовать.

В условиях усугубляющегося дефицита времени на принятие решений эффективные бизнес-коммуникации становятся все важнее. Вне зависимости от того, кто является нашим оппонентом, цель всегда одна – побудить его принять определённые решения. Достичь этой цели гораздо сложнее, чем просто сообщить даже важную информацию.

Выпускник вуза по направлению подготовки «Бизнес-информатика» (и, конечно, других направлений) без изучения основ визуализации данных системно и аргументировано, оказывается беспомощным в мире бизнес-аналитики. У некоторых есть интуитивно правильный подход в проблеме визуальной подачи данных, но они и не догадываются, что существуют правила и методы, существенно упрощающие эту задачу. Множество средств для вполне полноценного анализа данных содержит шаблоны графиков и диаграмм, не подлежащие никакой критике. У разработчиков в те времена и не стояла рассматриваемая задача.

Включение дисциплины «Информационные технологии визуализации бизнес-информации» в учебные планы, как показала практика, существенно повысил уровень профессиональных компетенций наших выпускников.