

КЛАССИФИКАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ И МЕТОДИКА УЧЕТА ДОХОДОВ ОТ ИХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ

Трегуб И.В.

Финансовая Академия при Правительстве Российской Федерации,
кафедра «Математическое моделирование экономических процессов»
Москва, Кронштадтский б-р, 37б. к.218,
Тел.: (495) 454-25-29; e-mail: mmep@mail.ru

Услуги, предоставляемые *операторами* сотовой связи, постоянно расширяются. При этом все многообразие услуг принято разделять на два класса: *базовые услуги* - это речь, факсимильные сообщения и передача низкоскоростных данных; *дополнительные услуги* – это передача коротких текстовых (SMS) или мультимедийных (MMS) сообщений, беспроводной доступ в Интернет, контент-услуги (получение на мобильный телефон информации за дополнительную плату), услуги по определению местоположения, мобильный маркетинг, интерактивные услуги, мобильное телевидение, мобильное радио, бизнес-приложения, транзакционные услуги.

Активное предоставление и расширение спектра дополнительных услуг в сетях сотовой связи привело к образованию самостоятельного сегмента телекоммуникационного рынка – *рынка VAS* (от Value Added Services) и выделению слоя поставщиков услуг, называемых *провайдерами*. Провайдеры разрабатывают новые услуги, осуществляют их информационное наполнение, а операторы выполняют доставку услуги абоненту. Доходы от предоставления базовых услуг получают операторы сотовой связи, доходы от *VAS* услуг разделяются между операторами и провайдерами.

Существуют два типа дополнительных услуг. Первый тип – это сервисы, которые могут существовать отдельно от базовых, такие как, например, SMS и MMS сообщения. Они являются коммуникационными сервисами без совершения телефонного звонка. Доходы от их предоставления делятся между оператором и провайдером на основе их соглашения.

Второй, более сложный тип – это *VAS*-услуги, которые не могут существовать отдельно от базового сервиса, как, например, *IVR* (сокр. от Interactive Voice Response), состоящие в автоматическом приеме и обработки звонков системой, когда пользователь взаимодействует с компьютерным контроллером, а тот в свою очередь задействует функции, сопровождающиеся голосовым меню. Такие сервисы добавляют стоимость базовой услуге и, поэтому, затрудняют определение доли дохода, от дополнительной услуги, который должен быть распределен между оператором и провайдером.

Разработанная методика учета доходов от предоставления дополнительных услуг сотовой связи, основанная на обработке статистической информации, получаемой при регистрации пользователей посредством специализированной системы биллинга, позволяет учитывать все особенности предоставляемых услуг для распределения доходов между оператором и провайдером.