

ЛОКАЛЬНЫЕ ВАЛЮТЫ КАК КОНТРЦИКЛИЧНЫЙ ИНСТРУМЕНТ

Валиуллин Х.¹, Ширяева Л.²

¹ Университет "Дубна", Дубна, 141982, Россия, hasan_val@mail.ru

² Университет "Дубна", Дубна, 141982, Россия, luba3005@mail.ru

Отсчёт времени существования альтернативных валют уместно начинать непосредственно по каждому их виду в отдельности. Локальные валюты (*local currencies*) как разновидность альтернативных валют следует в хронологическом контексте признать как наиболее ранние [1]. Тем более, что сама ограниченность "ареала" хождения самых ранних денег сразу идентифицирует их как локальные деньги, как инструмент т.н. реципрокной экономики. Позднее к ним можно относить и монеты древнегреческих полисов и средневековых городов Европы [2].

В большинстве случаев местные органы власти реализуют выпуск собственных денег в силу желания обеспечить независимость и стабильность экономического развития своего сообщества. Наличие собственных денег позволяет нейтрализовать внешние монетарные и торговые шоки, усилить доверие между субъектами локальной (локализованной) экономики [3]. История демонстрирует и случаи неправильного управления (*misusage*) системой локальных валют и платёжных систем. Если власти основную часть эмитированной ими денежной массы направляют на привлечение крупных компаний извне, то местный малый бизнес может впасть в депрессию, а крупный - вывести свою выручку из локальной экономики.

В работе систематизируются основные драйверы функционирования локальных валют (экономические, юридические, внутривластные, социально-культурные и др.) и отмечают, что эти валюты сохраняют перспективность и востребованность как проверенный инструмент демпфирования (или полной нейтрализации) внешних кризисогенных шоков, выступая как контрциклический буфер (*countercyclical buffer*).

Литература

1. Хайек Ф. Частные деньги. - М.: Институт национальной экономики, 1996.
2. Валиуллин Х.Х. Ретроспективный анализ генезиса валютных зон // *Вопросы экономики*. 2008. № 11. сс. 136-149.
3. Ширяева Л.А., Валиуллин Х.Х. Локальные валюты как антикризисное средство для бизнеса // *Материалы XVII Всероссийского симпозиума «Стратегическое планирование и развитие предприятия»*, Москва ЦЭМИ РАН, 2016, т.4, сс.38-40.