

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ БЕЛАРУСИ

Ткалич Т.А., Забродская К.А.

Белорусский государственный экономический университет,
ф-т финансов и банковского дела, каф. информационных технологий,
Беларусь, 220672, Минск пр. Партизанский, 26
Тел. (372017) 263-51-77, E-mail: tta@anitex.by

Задачи и направления развития телекоммуникационного рынка с учетом планируемого вступления Республики Беларусь во Всемирную Торговую Организацию определены Государственной стратегией развития электросвязи Республики Беларусь.

Одним из стратегических направлений деятельности Министерства связи является развитие конкуренции и либерализации рынка телекоммуникационных услуг.

Для оценки сильных и слабых сторон организаций используется бенчмаркинг. Бенчмаркинг применяется для сопоставления организации с отраслевыми (рыночными) эталонами, выявление и анализ причин отклонений.

Рассмотрена задача бенчмаркинга телекоммуникационных услуг по показателю эффективности с применением метода Data Envelopment Analysis (DEA), который является применением методов линейного программирования к решению задач сравнения многопараметрических объектов по эффективности функционирования и их производительности.

Выделены два типа эффективности: техническая эффективность (максимизация объема услуг при заданных ресурсах) и эффективность распределения (минимальное использование ресурсов при заданном уровне объема услуг). Эффективность определяется как частное от деления суммы взвешенных результатов деятельности организации к сумме взвешенных использованных средств.

Например, для расчета эффективности телекоммуникационных услуг использованы следующие показатели - :затраты абонента, маркетинговые и капитальные затраты, налоги и т.д.; число абонентов, рыночная доля технологии, доходы, тарифы, коэффициент оттока абонентов и т.д. Эффективность рассчитывается:

$$Ef_i = \frac{\sum_j^m \alpha_j * y_j}{\sum_k \beta_k * x_k}$$

где Ef_i – коэффициент эффективности предприятия-конкурента, y_j – выходные параметры (результаты деятельности), x_k – входные параметры (ресурсы), $i, k \in [0,1]$. α_j , β_k – коэффициенты нормирования, которые необходимо определить.

Измерение эффективности заключается в определении расстояния между исследуемыми организациями и границей эффективности. Граница формируется как кусочно-линейная кривая, соединяющая наиболее эффективные точки, и формирует выпуклую кривую производственных возможностей.